



新聞稿

澳門商業銀行夏季新制服以「綠色健康」新形象登場

作為香港上市公司大新銀行集團旗下全資附屬銀行，澳門商業銀行一直致力履行品牌承諾，除了向客戶提供全面的金融產品和服務，更積極推動集團倡議的 ESG（環境、社會及管治）理念，向永續發展及綠色金融的目標邁進。

就此澳門商業銀行於今個夏季推出全新的環保概念夏季制服，以健康的綠色新氣象與大眾見面。新制服整體以該行的綠色標誌主色調配合舒適有活力的設計，展示其年輕及靈活的現代化企業形象。此外，考慮到員工在夏季炎熱天氣下上班的舒適度，該行更首度推出半正式休閒裝制服。除了衣服物料選用了更為輕巧、舒適、透氣的材質，配搭上員工亦可因應天氣溫度調整裝束，以減少員工降低空調溫度，從而協助節能減碳工作，以及喚醒同事及客戶對響應環保的意識。

澳門商業銀行行政總裁劉伯雄先生表示，銀行一直秉承著「以客戶為中心」的企業文化，透過推出各項商業及企業活動、內部環境保護政策及員工同樂日活動等，期望將 ESG 理念貫徹至全公司及市場。是次推出嶄新形象的制服有別於過往的風格，除了讓客戶感受到澳門商業銀行穩固、積極、充滿活力及多元的專業品牌形象，亦充分展示銀行勇於嘗試，樂於實踐綠色生活的願景。

因應「加強綠色金融建設」為目標，該行自 2023 年第二季開始推出「出車易」電動車貸款優惠，為想添置環保電動汽車及電單車的客戶提供多樣化方案及特優利率，鼓勵大眾支持環保及推動低碳生活。該行亦深入貫徹普惠金融發展要求，作為 1,000 多家本地中小企的主要銀行合作夥伴，除了在疫情期間協助多家中小企業緩解現金流壓力，更為客戶提供私人貸款服務，助力本地中小企發展及本澳經濟復甦。

為進一步響應綠色永續發展，該行更安排了一連串的「開心綠旅途」ESG 系列活動，透過豐富又有意義的活動，喚醒同事及大眾對節能生活及推動環保的意識，攜手客戶及社區向 ESG 永續發展邁進。